



naTme
belleza artesanal

COSMÉTICA NATURAL

Q.F.B. Daniela González Arroyo

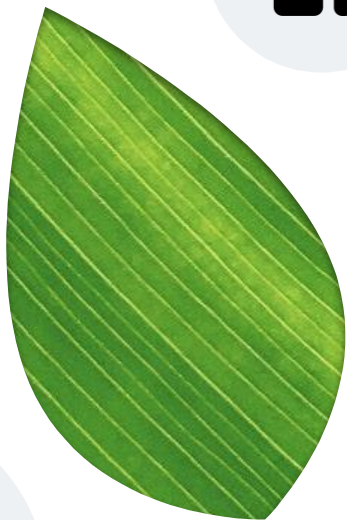
NATME

Fundador. Desarrollo de Producto.



PRODUCTOS COSMÉTICOS

Las sustancias o formulaciones destinadas a ser puestas en **contacto con las partes superficiales** del cuerpo humano: epidermis, sistema piloso y capilar, uñas, labios y órganos genitales externos, **o con los dientes y mucosas bucales** con el **fin exclusivo** o principal de limpiarlos, perfumarlos, ayudar a modificar su aspecto, protegerlos, mantenerlos en buen estado o corregir los olores corporales o atenuar o prevenir deficiencias o alteraciones en el funcionamiento de la piel sana.





72.2%
CONSUMIDORES DE COSMÉTICOS

Productos para el cabello



- Acondicionador
- Alaciador
- Brillo/gloss/glitte r
- Decolorante
- Desvanecedor de canas
- Enjuague
- Estilizador
- Fijador
- Máscara o mascarilla
- Modelador
- Matizador / tonalizante
- Ondulador
- Permanente
- Shampoo / champú
- Tinte/colorante/coloración
- Protector/tratamiento
- Protector o filtro solar
- Retocador de raíces

Productos para los ojos y cejas



- Adhesivo para pestañas postizas
- Brillo/gloss/glitte r
- Corrector
- Delineador
- Desmaquillante
- Máscara
- Sombras
- Tratamiento

Productos para labios



- Brillo/gloss/glitte r
- Delineador
- Desmaquillante
- Labial
- Protector o filtro solar

Productos de uso facial y/o corporal



- Aclarador o despigmentante de la piel
- Agua de colonia
- Agua de tocador
- Antitranspirante
- Autobronceador
- Baños de burbujas o baños perfumados
- Brillo/glitte r
- Bronceado
- Colonia
- Corrector
- Decolorante del vello superfluo
- Depilatorio
- Desmaquillante
- Desodorante
- Dermolimpiador
- Epilatorio
- Exfoliante
- Limpiadora o limpiador
- Maquillaje
- Mascarilla
- Perfume
- Protector o filtro solar
- Repelentes de insectos
- Rubor
- Sales para baño
- Splash
- Talco
- Tratamiento

Productos para manos y uñas



- Adhesivo para uñas postizas
- Barniz o esmalte
- Disolvente de esmalte o barniz
- Endurecedor
- Exfoliante o exfoliador
- Removedor de cutícula
- Removedor o quita esmalte o barniz
- Secador de esmalte o barniz
- Tratamiento

Productos de aromacología o aromalogía



- Según su forma cosmética

CLASIFICACIÓN POR USO

CLASIFICACIÓN POR FORMA COSMÉTICA

Aceite

Bálsamo

Cápsulas

Crema

Emulsión

Espuma

Fluido

Gel / jalea

Jabón líquido

Lápiz

Leche

Loción/tónico/solución

Mousse

Parches

Polvo

Pomada

Roll-on

Spray

Shampoo/champú

Serum

Stick/barra

Suero

Tratamiento

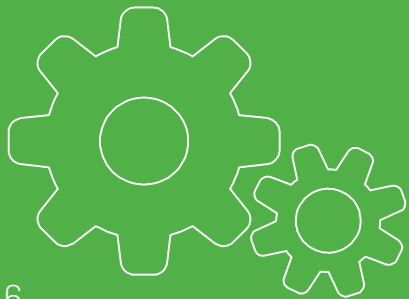
Toallita



MÉXICO

3er lugar mundial

PRODUCCIÓN DE COSMÉTICOS



SECRETARÍA DE ECONOMÍA



MÉXICO

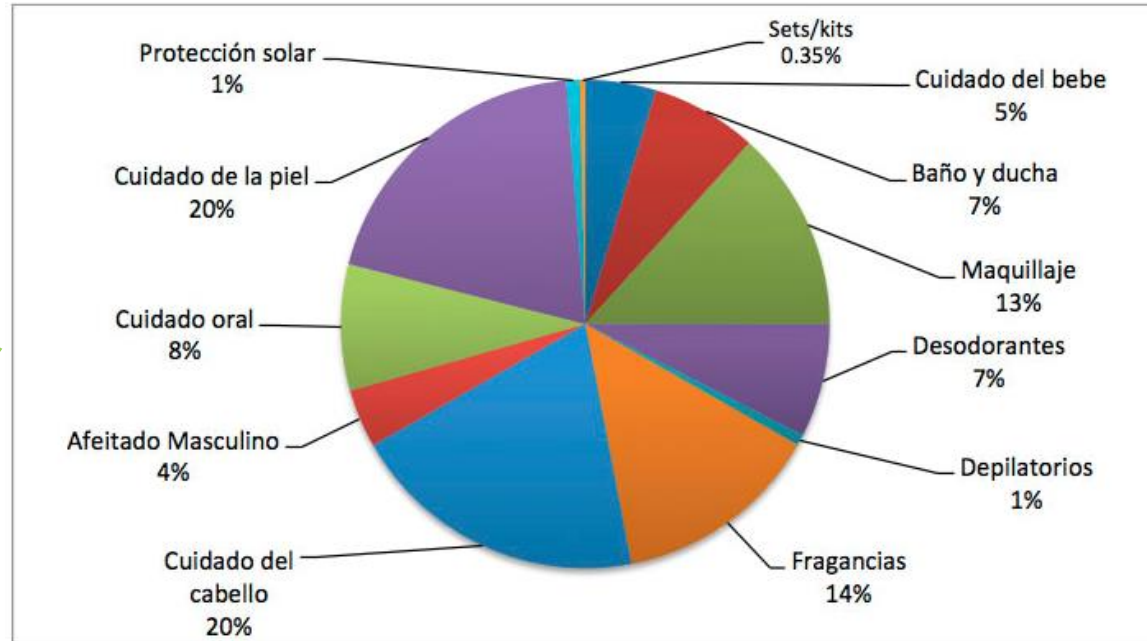


2o lugar LATAM
12o lugar mundial
MERCADO DE COSMÉTICOS



CANIPEC
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

Porcentaje del mercado por categoría del sector del Cuidado Personal



Fuente: Gráfica elaborada por Canipec con información de Euromonitor



Año 2015

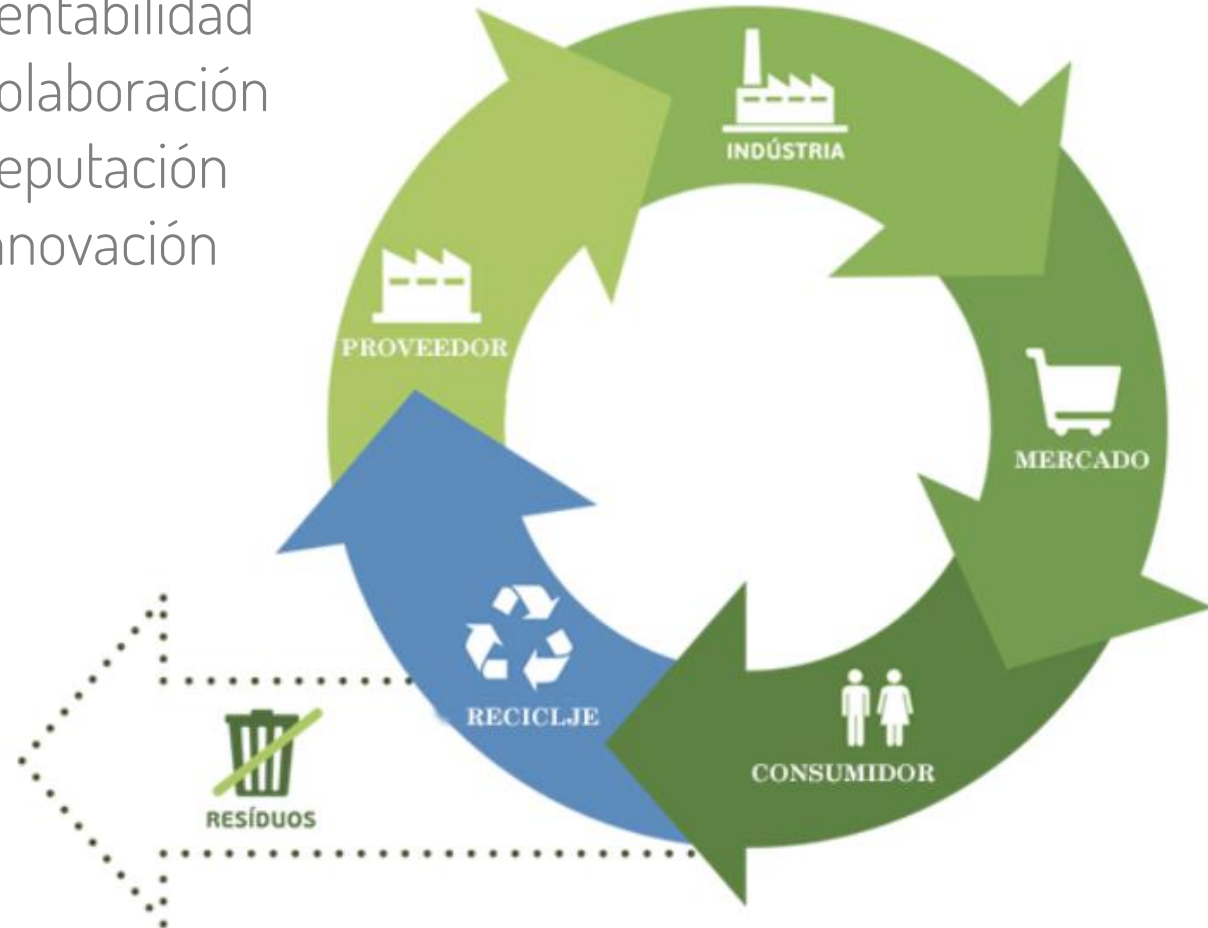
9 600 millones de habitantes

Harían falta casi 3 planetas para contar con los recursos naturales necesarios para mantener los estilos de vida actuales

Es necesario transformar los patrones de producción y consumo

Rentabilidad
Colaboración
Reputación
Innovación

ECONOMÍA CIRCULAR





Acciones aplicables a la Industria Cosmética

Usar menor cantidad de ingredientes

Reducir el tamaño de los envases

Usar materiales reciclados o reciclables

Crear productos biodegradables

Empaques ecológicos

Optimizar el uso de electricidad y agua

DESARROLLO DE PRODUCTO

5 PASOS FUNDAMENTALES PARA
CREAR UN PRODUCTO DE COSMÉTICA
NATURAL

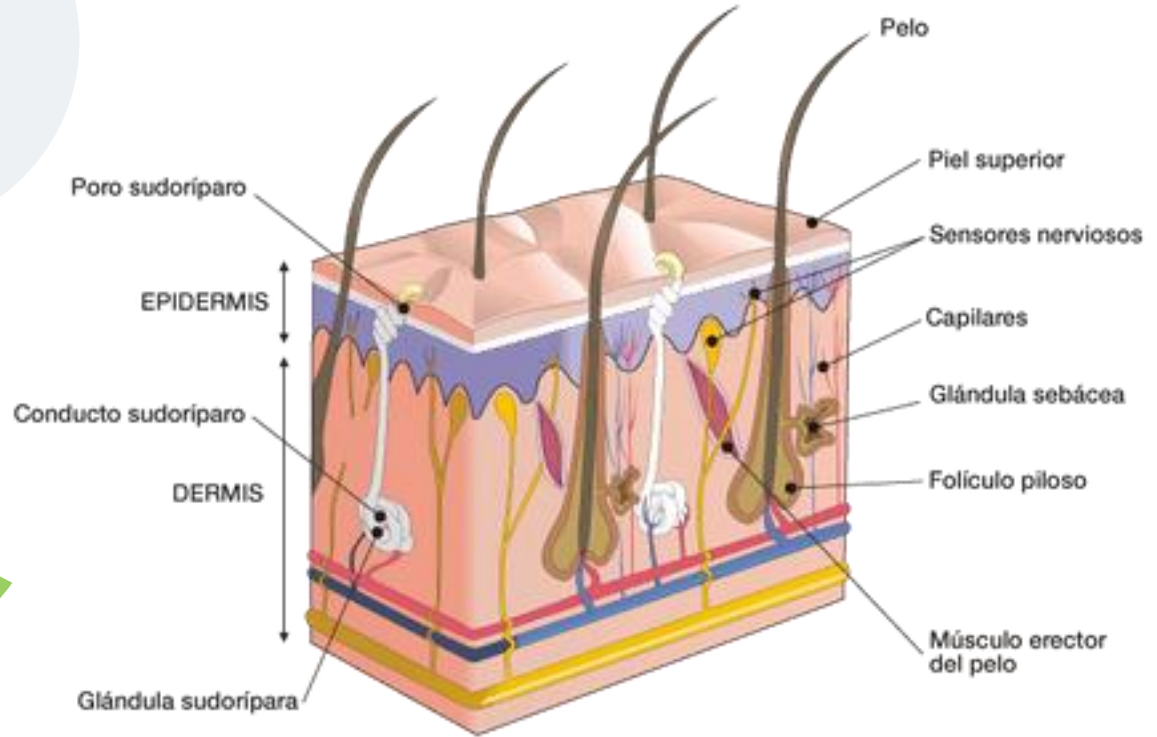
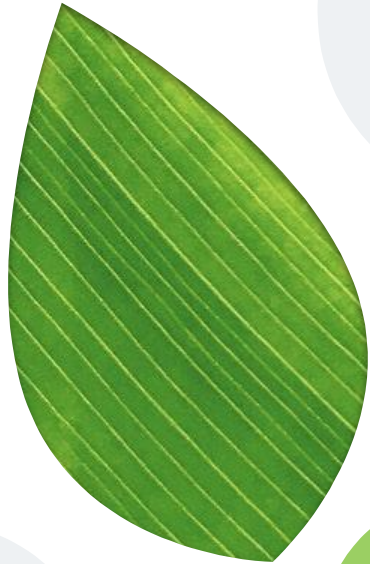




“ PASO 1

Conocer el entorno y el problema



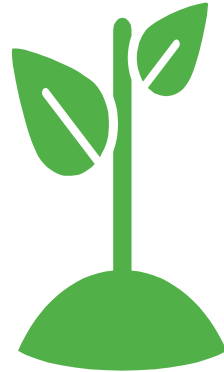


Propiedades, estructura, ciclos o fases, enfermedades, factores internos, factores externos, factores de conducta, cultura, costumbres, tendencias, situación socioeconómica



“ PASO 2

Buscar la solución: activo natural



PROPIEDADES



Despigmentante

Nutritiva

Pigmento

Emoliente

Astringente

Antiinflamatoria

Anticéptica /
Antifúngica

Nutritiva

Regeneradora

ORIGEN



PLANTAS
(HIERBAS, FLORES)



FRUTAS Y
VERDURAS



ANIMAL



MINERAL

VEGETAL

FUENTE DE OBTENCIÓN

ACEITE

MACERADO

TINTURA

ESENCIA

EXTRACTO

MANTECA

Hidroglicólico

Alcohólico

Acuoso

Glicerinado

INFUSIÓN

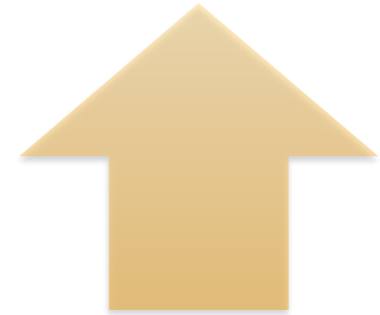


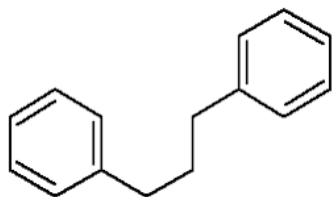
Metabolismo
primario

- Heterocidos
- Polifenoles
- Terpenoides
- Alcaloides

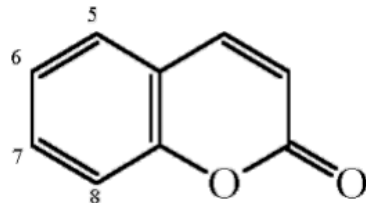
Metabolismo
secundario

- Glúcidos
- Lípidos
- Derivados de aminoácidos

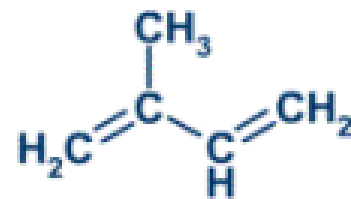




flavonoide



cumarina

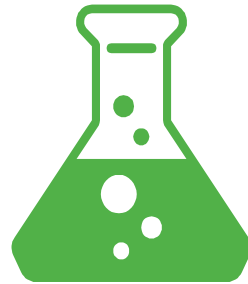


terpeno



“ PASO 3

Definir el vehículo:
encontrar la fórmula ideal



TIPO DE PRODUCTO ESTABILIDAD



FÓRMULA: espesantes, modificadores de la viscosidad, humectantes, reguladores de pH, quelantes, conservadores, antioxidantes, colorantes, aromas, vehículo o excipiente





“ PASO 4
Probar





cruelty **free**



SEGURIDAD
EFICACIA





“ PASO 5
Optimizar



MEJORA CONTINUA





VALOR AGREGADO



¿Preguntas?

Q.F.B. Daniela González Arroyo

NATME

Productos naturales para cuidar y consentir la
piel, inspirados en la herbolaria y cultura
mexicana

naTme
belleza artesanal

www.natme.mx
info@natme.mx

